

PROFILO DI AZIENDA

Esperienza, cura e attenzione: ecco lo stabilimento di Bajío di Kimberly-Clark de México

Kimberly-Clark de México S.A.B. è un'importante realtà industriale che conta 8 stabilimenti con più di ottomila collaboratori. Le unità produttive producono e commercializzano più di 20 marchi leader nel mercato nazionale e internazionale che comprendono: Kleenex®, KleenBebé®, Huggies®, Depend®, Kotex®, Kleenex®-Cottonelle®, Pétalo®, Sanitas®, Marli®, Kimlark®, Suavel® e Vogue®.

Maura Leonardi

Cura del prodotto, attenzione dei processi, passione per il proprio lavoro, esperienza nel settore sono i tratti somatici per tracciare l'identikit dello stabilimento di Bajío di Kimberly-Clark de México. Lo stabilimento di Bajío è uno dei più importanti per la produzione dei marchi Pétalo®, Suavel® e Vogue®, tre cavalli di battaglia di K-C de México molto forti sul mercato Messicano, e che negli ultimi anni hanno registrato un interessante aumento di volume delle vendite. Il segreto del successo di questi prodotti e in particolare di Vogue® è la combinazione di alcuni fattori. Venduto in confezioni da 4 rotoli e 500 strappi, liscio, bianco e semplicissimo, questo rotolo igienico ha conquistato i consumatori con il suo ottimo rapporto qualità/prezzo, posizionandosi nella fascia media del mercato e accaparrandosi la simpatia delle grandi catene distributive.

Alla guida del team che ha garantito il successo dei prodotti Pétalo®, Suavel® e Vogue® c'è Gustavo Ortigoza, Direttore della Trasformazione che da 39 anni con passione, tenacia, forza e fermezza assicura allo stabilimento di Bajío un elevato livello di efficienza produttiva nel rispetto della sicurezza del lavoro.

Se è vero che il diavolo sta nei dettagli, Ortigoza conosce molto bene ogni singolo ciclo di produzione, i punti di forza e debolezza delle 11 linee di trasformazione presenti nello stabilimento. Un parco macchine in cui troviamo PCMC, CMG (Costruzioni Meccaniche Gambini) e l'ultimo acquisto, l'undicesima linea di trasformazione completa con la sezione di confezionamento per la produzione di rotoli igienici e asciugatutto modello FortyFive® della Fabio Perini S.p.A.¹

"IN MOLTI ANNI DI LAVORO NON MI È MAI CAPITATO DI VEDERE UNA LINEA DI TRASFORMAZIONE COME LA FORTYFIVE®: in soli tre mesi è arrivata ad essere perfettamente a regime, con risultati sorprendenti a livello di efficienza produttiva. Posso tranquillamente affermare che la linea è ottimizzata ad oggi con una produzione di 45 tonnellate di carta tissue e margini di miglioramento per i prossimi mesi. Nei nostri stabilimenti in Messico nessuna linea di trasformazione è arrivata a così alti livelli di efficienza. Un risultato unico di cui siamo orgogliosi e che ci ha fatto conseguire un premio importante di risultato per la produzione di Pétalo®, Suavel® e Vogue®." Così esordisce Gustavo Ortigoza all'inizio della nostra intervista.

"Io e il mio team di lavoro siamo molto contenti delle performance di questa linea che unisce qualità tecniche di avvolgimento superiori a qualsiasi altra macchina presente nello stabilimento con accorgimenti costruttivi di sicurezza perfettamente in linea con i nostri standard e soprattutto con un'interfaccia di operabilità molto semplice per i tecnici." Continua il Direttore della Trasformazione.

Il risultato di questa eccellenza tecnologica, così definita da Ortigoza, è il prodotto Vogue®, venduto in confezioni da 4 rotoli e 500 strappi. Una referenza di scaffale che ha riscontrato l'apprezzamento da parte dei consumatori, come confermato dal record nelle vendite registrato nell'ultimo semestre. Semplicissimo ma con una qualità molto alta per un prodotto di gamma media, Vogue® assicura al consumatore messicano un ottimo rapporto qualità/prezzo. "La linea FortyFive® è facile, immediata, produttiva, flessibile; una linea unica che ha garantito al nostro stabilimento dei record di produzione mai raggiunti prima. Possiamo variare molto l'avvolgimento del rotolo, assicurandoci un'elevata flessibilità di produzione con la macchina in movimento" afferma Ortigoza.

TRA I VARI ASPETTI CHE HANNO GARANTITO GLI OTTIMI RISULTATI RAGGIUNTI IN TEMPI DA RECORD DA QUESTA LINEA, occorre sottolineare l'importanza del tempo dedicato da parte della Divisione Training della Fabio Perini S.p.A. alla formazione del nostro personale. Un servizio che ha permesso allo staff dello stabilimento di Bajío di acquisire delle nozioni chiave per il corretto mantenimento della linea e delle tecniche indispensabili nella risoluzione

ne dei problemi che solitamente si riscontrano nelle prime fasi di avviamento di una nuova macchina. Oggi l'aspetto del training del personale è diventato per le aziende un punto cardine per ottenere degli ottimi risultati e utilizzare in modo efficace le risorse. L'unione della pratica, con la teoria, permette di risparmiare tempo e denaro infondendo fiducia a chi giorno dopo giorno si trova a gestire la linea di produzione.

"La formazione dei nostri tecnici è sicuramente stata la chiave di volta che ci ha consentito di raggiungere dei risultati ottimi, con la volontà di continuare ad incrementare le performance di questa linea e di riflesso del prodotto finito. Il Servizio di Training della Fabio Perini S.p.A. ci ha garantito il raggiungimento dell'efficienza dell'impianto in tempi da record. Abbiamo in programma di migliorare la goffatura del prodotto per aumentare l'appello del nostro rotolo Vogue®. Il prodotto Vogue® è un rotolo che nasce qualche anno fa dalla volontà di offrire un rotolo voluminoso e semplice, capace di contrastare l'offerta dei prodotti americani. Oggi Vogue® è uno dei nostri prodotti di punta, che si è conquistato una sua posizione sullo scaffale. È ecologico, fatto con una buona percentuale di fibra riciclata e garantisce un ottimo rapporto qualità/prezzo. Con questa linea abbiamo aumentato il livello qualitativo del prodotto finito. Da non sottovalutare poi anche gli accorgimenti tecnici che troviamo sulla linea, come il sistema di apertura delle cabine: tutti accorgimenti che permettono agli operatori di lavorare in condizioni di completa sicurezza. Lavorare in modo sicuro è per noi un punto fermo nella nostra routine quotidiana." Continua il Direttore.

UNA CAPACITÀ PRODUTTIVA CHE CONTA 11 LINEE A PIENO REGIME, UN TEAM DI TECNICI E OPERATORI CHE LAVORANO CON ORGOGLIO E PASSIONE

sono i tratti peculiari che fanno del sito di Bajío, capitanato da un "gerente" d'eccezione come Gustavo Ortigoza un fiore all'occhiello di Kimberly-Clark de México.

La storia di questo stabilimento ha inizio nel 1887 quando venne fondato il sito produttivo per la produzione della carta da scrivere. Oggi è uno stabilimento che lavora a pieno regime e comprende sia la produzione della carta tissue, con 3 macchine continue (di cui 2 per la produzione di tissue normale e la terza per la produzione di carta UCTAD), sia la cartotecnica.

"La filosofia di miglioramento del prodotto intrapresa negli ultimi sei anni ci ha portato ad investire molto nell'ambito della trasformazione della

carta attraverso la scelta dei macchinari di trasformazione,

la cui tecnologia ci permettesse di migliorare la qualità

dei nostri prodotti", afferma Laurentino Rodriguez Moreno, Direttore degli Stabilimenti di Bajío e Morelia di Kimberly-Clark de México.

"Un processo di qualità totale finalizzato a rafforzare il posizionamento della nostra gamma di prodotti nella fascia Premium e Media, i due segmenti di riferimento del nostro mercato. Un obiettivo raggiunto come confermano gli ottimi risultati in termini di vendite dei prodotti Vogue® e Petalo®. Oggi il consumatore messicano riconosce e apprezza la qualità" continua Laurentino.

Il sito produttivo opera nel rispetto della politica ambientale, ne sono un esempio il sistema di gestione delle acque e dell'aria. Attenzione anche nella produzione di carta attraverso l'utilizzo di fibra riciclata, e il 50% della loro materia prima deriva dalla raccolta differenziata fatta in Messico e il resto viene importato dagli Stati Uniti. Per usare un termine calcistico la formazione capitanata da Gustavo Ortigoza ha dimostrato di essere vincente: grinta, affiatamento e un grande senso di squadra sono una combinazione ottima per il conseguimento di risultati eccellenti. •

[1] Nel frattempo la FortyFive®, rivista e ulteriormente migliorata, è entrata a far parte della nuova gamma MILE della Fabio Perini S.p.A. (vedi articolo a pag 4).